

Smlouva registrována na Sekretariátu Sdružení AP

Dne

Č.j.:

SMLOUVA O PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCI **PROJEKT IQ AUTO – OLOMOUCKÝ KRAJ**

Účastníci:

- 1.Firma: Hella Autotechnik s.r.o Mohelnice, Družstevní 338/16, 789 85 Mohelnice
- 2.Škola: Střední průmyslová škola elektrotechnická, Mohelnice, Gen. Svobody 183/2, 789 85 Mohelnice
- 3.Úřad práce: Úřad práce v Šumperku, Starobranská 2700/19, 787 01 Šumperk 1

I. DEKLARACE

Účastníci této smlouvy vyjadřují svůj zájem na vytvoření podmínek funkčního systému kvalitní spolupráce k realizaci projektu Sdružení automobilového průmyslu a Vzdělávací agentury Kroměříž, s.r.o. Projekt IQ AUTO reaguje na globální změny v rozvoji automobilového průmyslu, na výsledky sektorové studie STEM/MARK a.s., a specifické potřeby regionálních trhů práce definovaných zaměstnavatelskými organizacemi, zejména z oblasti výrobců automobilové techniky. Projekt naplňuje cíle Strategie hospodářského růstu schválené vládou ČR v roce 2005 a Dohodu o spolupráci Sdružení AP a Olomouckého kraje .

Jeho hlavní cíl spočívá v prosazování nových metod a forem výcviku a vzdělávání ve středním odborném školství s využitím praktických zkušeností členských firem Sdružení automobilového průmyslu.

Vlastní realizací se projekt stává významným nástrojem podpory technického odborného školství v České republice k vytváření dlouhodobých podmínek rozvoje lidských zdrojů, jako základny rozvojových programů všech odvětví českého průmyslu.

Z tohoto důvodu se stává jeho realizace i součástí regionální politiky lidských zdrojů Olomouckého kraje a vrcholového vedení organizací zastoupených touto smlouvou.

II.

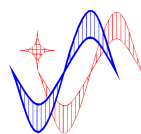
Role jednotlivých partnerů smlouvy

II.A. - Role členské firmy Sdružení automobilového průmyslu

Členská firma informuje své partnery o požadavcích na budoucí zaměstnance (kvalifikační struktura, kvalita odborné přípravy a předpokládané počty). Nabídne konkrétní spolupráci k prosazení systému permanentního vzdělávání a kvalifikačního růstu budoucích i současných zaměstnanců firmy. Spolupracuje s partnerskou školou na optimalizaci učebních osnov, plánů, učebních textů a uplatnění nových metod výuky vybraných učebních a studijních oborů. V případě požadavků se podílí na práci Poradního sboru ředitele partnerské školy, nabízí konkrétní pomoc při výuce odborných předmětů formou akreditovaných odborných přednášek vlastními odborníky, organizuje exkurze pro pedagogy odborných předmětů a odborného výcviku. Vhodně spolupracuje na vybavenosti školy, zejména prezentací vlastních výrobků jako učebních pomůcek. Podílí se na organizaci soutěží středoškolské odborné činnosti na témata vlastní firmě a v případě požadavků ze strany školy jmenuje své zástupce do zkušební a maturitní komise při závěrečných zkouškách.

Spolupracuje s Poradním sborem ředitele Úřadu práce.

Spolupracuje na řešení zaměstnávání vybraných uchazečů o zaměstnání, kteří se zapojili do projektu prostřednictvím místního úřadu práce. Využívá regionálního tisku, resp. odborného tisku k propagaci projektové spolupráce. Nabízí řediteli úřadu práce spolupráci i v kariérovém poradenství ke kladnému ovlivnění rodičů a žáků devátých tříd při rozhodování o jejich přípravě na zaměstnání.



V rámci spolupráce s partnerskou školou vytváří databázi o zájemcích ze strany studentů VOŠ a žáků SŠ (partnerských škol), po vzájemné dohodě. Pro potenciální zaměstnance rozvíjí programy spolupráce v dohodnutých formách (organizování krátkodobé odborné praxe, diplomových prací nebo studentských brigád). Spolupracuje na tématech a vedení studentských ročníkových prací, zapojuje talentované studenty do vyhlášených projektů, organizuje neformální besedy vedení firmy se studenty a jejich pedagogy, vysvětluje principy své obchodní strategie, trendy v kvalitě, designu, konstrukci a technologii svého výrobního programu i podmínky řízení lidských zdrojů, včetně spolupráce s odbory.

Obrací zásadní pozornost k tvorbě vzdělávacích programů určených pro pedagogy odborných předmětů a odborného výcviku partnerských škol, především Olomouckého kraje. Témata volí z oblastí svých silných stránek ze zavádění inovací ze svého vývoje a výzkumu (resp. aplikací společných vývojových a výzkumných programů s dalšími spolupracujícími subjekty) do oblastí uplatňování nových technologií výroby, procesů řízení kvality, lidských zdrojů, logistiky a zejména trvalého procesu změn svého obchodního programu. Tyto vzdělávací programy zpracovávají nejzkušenější odborníci firmy na základě přijaté strategie vrcholového managementu do formy odborných přednášek a exkurzí, odborných textů a vhodných učebních pomůcek (výrobky v rozsypu, nebo v řezu). Firmou zpracovaná odborná témata firma předkládá prostřednictvím Vzdělávací agentury Kroměříž, s.r.o., jako národní kanceláře projektu IQ Auto (Riegrovo nám. 154, 767 01 Kroměříž) k akreditaci na Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a po schválení AK souhlasí s jejich zařazením do **Katalogu nabídky vzdělávacích programů IQ Auto**. Ke každému vzdělávacímu odbornému programu jmenuje vedení společnosti významného (významné) odborníky určené k přednáškové činnosti. Své vzdělávací programy trvale aktualizuje.

Tato spolupráce firmy se stává společnou strategií Sdružení automobilového průmyslu České republiky a celého projektu IQ Auto na podporu technického profesního školství a podporu přípravy nové generace žáků a studentů VOŠ a SŠ na jejich životní kariéru v průmyslu.

II.B - Partnerská škola

Partnerská střední odborná škola začlení projekt IQ AUTO do svých interních předpisů a řídicích procesů, zejména v oblasti vybraných odborných předmětů dle dohody s partnerskou firmou.

Spolupracuje s odborníky firmy na doplnění učebního plánu vybraných učebních a maturitních oborů (podle společně provedeného auditu školního programu), vytváří aktivní podmínky pro rozvoj projektu ve škole a prosazuje a aktualizuje dohodnuté záměry pro období školního roku.

Využívá nabídky na další vzdělávání svých pedagogů odborného výcviku i odborných předmětů. Při tvorbě vzdělávacích programů nabízí partnerské firmě své pedagogické zkušenosti.

Prostřednictvím kanceláře projektu nabízí Úřadu práce vzdělávací programy v projektu akreditovanými pedagogy pro vybrané uchazeče o zaměstnání pro průmyslové firmy regionu.

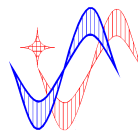
Partnerská škola jmenuje svého zástupce pro realizaci projektu a informuje rodičovskou veřejnost i studenty o významu projektu k získání celospolečenské podpory. Pravidelně informuje svého zřizovatele o dosažených přínosech z tohoto projektu pro zkvalitnění vzdělávacího procesu.

Projekt IQ Auto využívá pro trvalou aktualizaci svých školních programů. K tomu vedení školy vytváří systém hodnocení svých pedagogů a související motivační systémy.

Své výsledky při plnění této Smlouvy o partnerské spolupráci prezentuje vhodnou formou i svým žákům a jejich rodičům a na poradách se svým zřizovatelem, tj. Olomouckým krajem. Tím se aktivně škola zapojuje do plnění Dohody o spolupráci Sdružení automobilového průmyslu s Olomouckým krajem.

II.C - Úřad práce

Aktivní role Úřadu práce spočívá v jeho postavení na trhu práce. Je syntetickým článkem všech doporučení a inovativních pobídek. Zpracovává tyto podněty a v souladu s aktivní politikou MPSV a Správy služeb zaměstnanosti nabízí nová, netradiční řešení k vytvoření firmou požadovaných podmínek na přípravu potenciálních uchazečů o práci. Realizuje dohodnuté aktivity v oblasti kvalifikační přípravy formou nabízených odborných seminářů pro zájemce z řad uchazečů o zaměstnání. Do jejich přípravy zařazuje i své odborníky tak, aby realizované vzdělávání uchazečů o zaměstnání odpovídalo požadavkům zaměstnavatelů a bylo v souladu s aktivní politikou úřadu práce podle zákona o zaměstnanosti a Strategii RLZ celého kraje. Nabídka na vzdělávání využívá i exkurzí, zejména v partnerské firmě, resp. ve spolupráci s kanceláří projektu i v dalších



Partnerských firmách projektu IQ Auto. Úřad práce aktivně přispívá touto Partnerskou smlouvou k plnění Dohody o spolupráci Sdružení AP s Olomouckým krajem.

III. Jednotlivé etapy

III.I. Etapa: Budování partnerských podmínek ke spolupráci, založení systému spolupráce

Hlavní charakteristiky:

1. Termínově začíná podpisem této smlouvy

2. Obsahově se Partneri dohodli:

2.1 Firma se rozhodla ve své partnerské škole podporovat tyto učební a studijní programy:

1. Elektrotechnika (26-41-M/002)

2.2. Zástupci firmy a školy se dohodli na provedení společného auditu učebních plánů a učebních osnov, včetně stávajícího profilu absolventa vybraných oborů. Na základě auditu dohodnou konkrétní spolupráci na podporu výuky vybraných maturitních a učebních oborů, a to zejména prostřednictvím vzdělávacích odborných seminářů určených pro pedagogy odborných předmětů a odborného výcviku.

2.3. Firma a škola dohodnou Plán spolupráce na každý školní rok s vymezením odborné praxe nebo exkurzí žáků a jejich pedagogů. Plán spolupráce se zaměří i na provedení odborných seminářů odborníky partnerské firmy.

2.2 Firma a Úřad práce zpracují obdobný Plán spolupráce firmy a úřadu práce zahrnující témata odborných seminářů pro uchazeče o zaměstnání, včetně exkurzí pro zprostředkovatele práce a odborníky úřadu práce na kariérové poradenství žáků devátých tříd a jejich rodičů.

2.3 Škola a Úřad práce mohou také dohodnout společné programy dalšího vzdělávání uchazečů o zaměstnání, zejména však s využitím akreditovaných seminářů projektu IQ Auto.

2.4 Uvedené Plány se stávají součástí této smlouvy a Řídící výbor projektu je může využít k poskytování informací i dalším partnerům projektu IQ AUTO k výměně zkušeností v Olomouckém kraji a mezi jednotlivými regiony tak, aby projekt vytvářel kvalitní prostředí pro prosazení změn v přístupu k profesní přípravě pedagogů a jejich žáků.

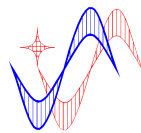
Ukončení 1. etapy, čímž se miní zpracování Plánů spolupráce, volí partneri bez zbytečných průtahů.

III. 2. Etapa : OPTIMALIZACE

Zahrnuje vlastní realizaci naplánovaných aktivit, vyhodnocování a získání zpětné vazby účastníků, zejména od žáků, pedagogů a zástupců firmy a Úřadu práce (zejména formou dotazníků a anket). Na základě průběžného hodnocení této spolupráce partneri navrhnou nová opatření směřující k vyšší efektivitě a aktualizaci metod a forem spolupráce. Tímto přístupem se zvýší motivace účastníků na pokračování projektu a partneri splní i podmínky pro udělování významných ocenění od Sdružení automobilového průmyslu, Rady vlády pro RLZ Úřadu vlády, resp. od zřizovatele, tj. Olomouckého kraje (který zahrnul projekt do své Strategie RLZ).

Tato etapa spolupráce postupně vytvoří trvalý systém sdílení důležitých informací o inovacích do procesu vzájemné spolupráce a umožní plošné zavedení projektu i do dalších krajů České republiky. Význam plošného uplatnění umožní partnerům této smlouvy získat poznatky o spolupráci partnerů ze všech regionů a využít i nabídku vzdělávacích programů z celého sektoru výrobců automobilové techniky ČR, resp. dalších významných zaměstnavatelů. Aktivity této spolupráce však mohou překročit i rámec dohodnutých smluvních závazků této partnerské smlouvy, např. společnou účastí na veletrzích, pracovních konferencích, valných hromadách projektu IQ AUTO, Dnech otevřených dveří partnerů apod..

Prioritní cíl však vždy zůstane ve spolupráci na vytváření podmínek reálného projektování místního–regionálního trhu práce ve prospěch průmyslu a účinný nábor žáků devátých tříd pro studium vybraných technických oborů na partnerské škole. Partneri však mohou podporovat i další studium (zejména talentovaných studentů) na technických universitách.



IV. Další ujednání

Smluvní partneri budou dlouhodobě spolupracovat v oblastech:

- propagace firmy ve vztahu k výrobnímu programu a zájmu veřejnosti o práci v této firmě
- propagace školy s cílem informovanosti laické i odborné veřejnosti o možnostech vzdělávání na této škole
- předávání informací souvisejících s činností smluvních partnerů
- poznávání organizace a řízení provozu firmy a výrobního procesu formou odborných exkurzí a případně poskytováním odborné dokumentace či polotovárů a výrobků použitelných ve výuce

V. Správci smlouvy

(uveďte jméno, příjmení, pozice v organizaci, kontaktní telefon, e-mail, fax apod.)

1. Firma: Ing. Oldřich Svoboda, generální ředitel, 583 498 111, hat.@hella.com
2. Škola: Ing. Oldřich Klemš, ředitel školy, 583 453 005, klems@spsemoh.cz
3. Úřad práce: Šumperk: Ing. Ivo. Bartl, ředitel, 583 300 171, ivo.bartl@su.mpsv.cz

Správci smlouvy rozpracovávají, sledují a organizují plnění úkolů sjednaných v Plánech spolupráce pro stanovené období, předkládají materiály vedení svých organizací a v případě potřeby komunikují s garantem projektu. Vzdělávací agenturou Kroměříž, s.r.o. Riegrovo náměstí 154, 767 01 Kroměříž, E-mail: j.herodes@tiscali.cz, tel/fax: 573330328, GSM: 604 826 425.

VI. - Závěrečné ustanovení

Tato smlouva je součástí projektu IQ AUTO, je evidována na Sekretariátu Sdružení automobilového průmyslu a v agentuře Ing. Jiřího Herodese. Její realizované výsledky jsou propagovány u ostatních strategických i sociálních partnerů (zejména v Olomouckém kraji, MPSV, MŠMT, MPO, ve Sdružení automobilového průmyslu, Svazu průmyslu a dopravy, OS KOVO- v jeho automobilové sekci, v HK ČR apod.)

Partneri této smlouvy prohlašují, že jednotlivé závazky uzavřeli v souladu s cíli projektu IQ AUTO a její realizace se dnem podpisu stává také součástí Strategie Sdružení automobilového průmyslu a Olomouckého kraje (v oblasti středního odborného školství a přípravy mladé generace na zaměstnání).

Tato smlouva je sepsána v pěti vyhotoveních:

1. Každý partner obdrží jedno paré
2. Jedenkrát tuto smlouvu obdrží sekretariát Sdružení AP
3. Jedenkrát smlouvu obdrží Vzdělávací agentura Kroměříž, s.r.o., Riegrovo nám. 154, 767 01 Kroměříž

V Mohelnici dne

PODPISY STATUTÁRNÍCH ZÁSTUPCŮ PARTNERŮ:

.....
ředitel úřadu práce

.....
ředitel školy

.....
ředitel průmyslové firmy